

Over binding met het lokale museum

In onze samenleving zoeken mensen naar zinvolle invulling: een houvast, een gezamenlijke beleving. Binding met lokale musea kan een oplossing bieden en hun vrijwilligers zijn hierin onmisbaar.

Samenwerking en wederkerigheid

Het museum speelt een belangrijke rol in de gemeenschap. Het heeft sociale betekenis.

Steunbetuigingen, applaus en goodwill bewijzen dat je belangrijk bent voor de hele omgeving. Doe je voordeel met onderstaande suggesties en tips.



Begin met de beantwoording van de volgende vragen



Maak je publiek enthousiast voor lokale geschiedenis

Hoe doe je dat? Nou, dat lukt met een missie, een doel en middelen.

Missie

Contact tussen publiek, historie en cultureel erfgoed.

Doel

Kennisvergroting en verdieping.

Middel

Tentoonstellingen, presentaties.

Motivatie

Met de juiste motivatie kun je de beleving van de bezoeker ontwikkelen. Gastvrijheid is een positieve emotie, gebaseerd op karakter. Het draait om een opgewekte begroeting, een proactieve houding, oogcontact, een glimlach, intonatie, oplossingsgericht denken en aandacht.

Waarde

Mooie bezoekersaantallen, gezonde financiën, een gedigitaliseerde collectie, een actief team met vrijwilligers ... Alles is in orde, je verdient een pluim! Maar de werkelijke waarde blijkt pas als je de **hoofden en harten** van de hele lokale gemeenschap hebt bereikt, inclusief die van nieuwe doelgroepen.

Dus is de hamvraag: wat voeg je toe en voor wie? Wat betekent je inzet voor de gemeenschap?



Of, vanuit de bezoeker gedacht: Word ik sympathiek ontvangen? Begrijpt de baliemedewerker mijn vraag en ben ik tevreden over zijn reactie?

De bezoeker is jouw gast. Hij is niet geïnteresseerd in jouw functie of hoe goed je daarin bent. Hij wil dat alle medewerkers hem als gast behandelen en beoordeelt het hele museum op hun gastvrijheid. Zorg dus dat je zijn beleving positief beïnvloedt!

Hoe dan?

Tips

Deel je verhaal met alle inwoners, zodat zij zien dat het museum voor iedereen is.

Geef rondleidingen in meerdere talen. Je wilt ook mensen met een andere achtergrond bereiken.



Tips

Leg contact met je doelgroep, voordat je ergens aan begint. Drink eerst samen koffie – dat leidt tot verrassende ideeën. Structurele samenwerking vergroot de waarde.

Heeft je gemeente een zusterstad? Is daar een museum, historische vereniging, beeldentuin of bijzondere begraafplaats? Doe er wat mee!



Diversiteit

Onbekenden vragen om andere werkwijzen, want zij hebben andere verwachtingen. Denk erover na bij je vrijwilligersbeleid; stimuleer ook hier diversiteit in achtergrond, leeftijd en interesse. Misschien lopen de zaken even anders dan jij je had voorgesteld, maar op termijn levert dit winst op. Nieuwe inzichten stemmen je positief en een lenige geest is voorwaarde voor vooruitgang.



Projectvrijwilligers

Ook jouw museum staat midden in de maatschappij. De medewerkers zijn vrijwilligers – meestal ouderen die goed in hun tijd zitten.



Elk museum is gebaat bij een zo divers mogelijke groep. Probeer dus ook jongeren te trekken. Aangezien zij anders met hun tijd omgaan, kun je denken aan projectvrijwilligers.

Een projectvrijwilliger komt af en toe, niet op een vaste dag. Hij moet weten wat er te doen is en hoe dat werkt. Hij moet zich thuis voelen. Vrijwilligers die al jarenlang elke vrijdag komen opdagen, zijn goud waard. Maar grotere diversiteit vraagt ook om korte klussen. Anticipeer daarop en zorg voor voldoende kleine werkzaamheden.

In je uppie of met bekenden gaat het misschien sneller, maar met diversiteit kom je verder.

Bekijk op YouTube

[De betekenis van lokale musea voor de gemeenschap](#)

Kennis is Kracht

Het cursustraject Kennis is Kracht wordt geïnitieerd door Erfgoedhuis Zuid-Holland en gesubsidieerd door Mondriaan Fonds, Fonds 1818 en Fonds Schiedam Vlaardingen. Met steun van provincie Zuid-Holland. Teksten: Renata Haring, Evelien Masselink en Jan Daan Hillen. Redactie: Jan Daan Hillen. Vormgeving: studioBoven grafisch ontwerp.

www.erfgoedhuis-zh.nl



Fonds 1818

